

REKOMENDACIJA

Patikimas partneris, išties suprantantis „BioGaia“ prekių ženklą

Siekdami išplėsti savo probiotinių gaminių rinkas, daugiau nei prieš dešimtmetį, 2007 metais, pradėjome partnerystę su „Ewopharma“. Po sėkmingo gaminių išleidimo į rinką keliose šalyse, mūsų bendradarbiavimas išaugo ir dabar apima „BioGaia“ gaminių registraciją, platinimą, pardavimus ir rinkodarą 15-oje Vidurio ir Rytų Europos rinkų.

Per keletą metų gavome naudos net tik iš „Ewopharma“ didžiulės patirties šiose rinkose, bet ir jų ekspertinių rinkodaros žinių medikams ir vartotojams srityse. Jie išties supranta mūsų produktus ir „BioGaia“ kaip prekių ženklą, ir tai leido jiems tapti vienu iš mūsų trijų pagrindinių partnerių visame pasaulyje.

Vertiname „Ewopharma“ kai itin profesionalų partnerį, kuriuo galime visiškai pasitikėti. Tikrai rekomenduotume juos bet kuriai organizacijai, ieškančiai galimybių pasinaudoti šių augančių rinkų potencialu (tik nesakykit to mūsų konkurentams).

„BioGaia“, Švedijoje įsteigta novatoriška sveikatos priežiūros įmonė, jau beveik 30 metų yra viena iš pasaulinių lyderių probiotinių maisto papildų srityje. Mūsų produktai yra skirti gerinti bendrą vartotojų savijautą, padėdami siekti optimalaus virškinimo organų darbo. Todėl „BioGaia“ siekia, kad jos produktai būtų prieinami visiems vartotojams, kuriems reikia probiotikų. Būtent tokį tikslą numatėme pradėdami savo bendradarbiavimą su „Ewopharma“ 2007 metais. Nuo to laiko išsiplėtėme į daugiau nei 100 šalių, 15 iš kurių yra mūsų bendradarbiavimo su „Ewopharma“ – vieno iš trijų mūsų pagrindinių pardavimų ir platinimo partnerių – dėka.

Kadangi mūsų pagrindiniai produktai yra skirti mažinti kūdikių pilvo dieglius, daugelis mūsų vartotojų yra susirūpinę dirglių kūdikių tėvai. Todėl dažnai jie pirmą kartą susiduria su „BioGaia“ pagal rekomendacijas gydytojo, į kurį tėvai kreipiasi pagalbos ir nuraminimo. „Ewopharma“ turi plačius vietinius tinklus ir medicinos srityje besispecializuojančias pardavimų komandas, todėl jie gali sėkmingai siūlyti ir pardavinėti „BioGaia“ produktus profesionaliems medikams visose Vidurio ir Rytų Europos rinkose. Po pirmosios pažinties tėvai jaučia galį duoti savo kūdikiui dieglius raminančius „BioGaia“ lašelius, todėl vėl prašo šio prekių ženklo produktų – šį kartą jau be recepto. Šiuo požiūriu rinkodara vartotojams yra ypač svarbi tolesniam augumui, nes ji padeda palaikyti iš pradžių užsimezgsų ryšį su prekių ženklu ir jį bėgant laikui vis stiprina. Rinkodaros ekspertai „Ewopharma“ centriniame biure Šveicarijoje ir kitose šalyse iš tiesų gerai supranta „BioGaia“ prekių ženklą. Tai leido mums pasitelkti tiek tradicinės, tiek internetinės žiniasklaidos teikiamą galią stiprinant vartotojų pasirengimą pirkti ir didinant pardavimus. Kai kurie partneriai turi ekspertinės patirties vienoje iš šių dviejų sričių, bet „Ewopharma“ apima abi – tiek rinkodarą medikams, tiek rinkodarą vartotojams – kas yra mūsų sėkmės kertinis akmuo.

Žvelgiame į „Ewopharma“ kaip į patikimą partnerį – jaučiamės saugūs žinodami, kad abi pusės turi tuos pačius interesus ir derina savo veiksmus. Turėdami vieną kanalą tokiai fantastinio dydžio rinkai, sutaupome daugybę laiko ir jaučiamės ramūs. Taip pat vertiname „Ewopharma“ ilgalaikę strategiją, leidžiančią pragmatiškai reaguoti į trumpalaikius svyravimus, nepametant iš akiračio ilgalaikių tikslų. Toks aukštas profesionalumas visuomet buvo svarbiausias mūsų partnerystės dėmuo, nes galime pasikliauti ir visiškai pasitikėti, kad „Ewopharma“ veiks siekdama sutartų tikslų.

Mes, „BioGaia“, siekiame ir toliau plėsti savo rinkas šiame regione padedant „Ewopharma“ ir esame tikri, kad jie ir toliau liks vienu iš mūsų pagrindinių partnerių.